

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2026/2027

Identificación y características de la asignatura					
Código	500319				
Denominación (español)	Métodos y Técnicas de Investigación Social				
Denominación (inglés)	Methods and Techniques in Social Research				
Titulaciones	Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas-Relaciones Laborales y Recursos Humanos				
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales				
Módulo	Sociología				
Materia	Sociología				
Carácter		ECTS	6	Semestre	5
Profesorado					
Nombre		Despacho		Correo-e	
Mar Chaves Carrillo		233		mchaves@unex.es	
Área de conocimiento	Sociología				
Departamento	Dirección de Empresas y Sociología				
Profesor/a coordinador/a (si hay más de uno)					
Competencias / Resultados de aprendizaje					
<p>CG2 - Capacidad de comunicar precisa y fiablemente los resultados de su trabajo con argumentos coherentes y estructurados</p> <p>CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio</p> <p>CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética</p> <p>CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado</p> <p>CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía</p> <p>CT2 - Capacidad de comunicación oral y escrita en lengua castellana</p> <p>CT4 - Capacidad de gestionar, analizar y sintetizar la información</p> <p>CT8 - Capacidad de aprendizaje autónomo</p> <p>CT9 - Capacidad para el razonamiento crítico y autocrítico</p> <p>CE19 - Capacidad para asesorar y/o gestionar en materia de empleo y contratación laboral</p>					

CE21 - Capacidad para interpretar datos e indicadores socioeconómicos relativos al mercado de trabajo

Contenidos

Análisis sociológico como herramienta para entender la sociedad. Conocimientos de los métodos y técnicas de investigación social y su aplicación a las relaciones laborales.

*El temario incide en las cuestiones teóricas fundamentales para el diseño de una investigación social y para su desarrollo mediante prácticas diseñadas. Pretende capacitar al alumnado tanto para entender y valorar de forma crítica informes e investigaciones sociales ya realizadas, como para diseñar una investigación social completa aplicada a las relaciones laborales

Temario

PRIMERA PARTE: El proyecto de investigación en Ciencias Sociales

Denominación del tema 1: El método científico y su aplicación a las Ciencias Sociales. Pluralismo metodológico

Contenidos del tema 1: 1.1. El método científico en las Ciencias sociales: características y peculiaridades. 1.2. Pluralismo metodológico: las tradiciones cuantitativa y cualitativa. 1.3. La triangulación metodológica. 1.4. Ética en la investigación. 1.5. Proceso de investigación social

Descripción de las actividades prácticas del tema 1: Identificación de contenidos del tema a partir del análisis de investigaciones desarrolladas.

Denominación del tema 2: El problema de investigación y la anticipación de soluciones: del planteamiento a las hipótesis.

Contenidos del tema 2: 2.1. Formulación del problema de investigación. 2.1.1. Selección del tema de investigación. 2.1.2. Determinación del problema de investigación. 2.1.3. Marco teórico. 2.1.4. Definición del problema. 2.2. Formulación de hipótesis. 2.2.1. Concepto y naturaleza de las hipótesis. 2.2.2. Estructura de las hipótesis. 2.2.3. Tipos de hipótesis.

Descripción de las actividades prácticas del tema 2: Identificación de contenidos del tema a partir del análisis de investigaciones desarrolladas.

Denominación del tema 3: La medición en Ciencias Sociales. Operacionalización de conceptos

Contenidos del tema 3: 3.1. Unidades de observación y sus tipos. 3.2. Variables y tipos de variables. 3.3. Operacionalización de variables. 3.4. Escalas de medición y números índices.

Descripción de las actividades prácticas del tema 3: Identificación de contenidos del tema a partir del análisis de investigaciones desarrolladas.

SEGUNDA PARTE: Tipos de investigación y recogida de información

Denominación del tema 4: El diseño de investigación. Fiabilidad y validez.

Contenidos del tema 4: 4.1. El diseño de investigación. Tipos y perspectivas. 4.2. Fiabilidad y validez: el diseño de investigación. 4.3. Contraste entre las metodologías cuantitativa y cualitativas. 4.4. Tipos de investigación que podemos realizar en función de las hipótesis.

Descripción de las actividades prácticas del tema 4: Identificación de contenidos del tema a partir del análisis de investigaciones realizadas.

Denominación del tema 5: La investigación mediante fuentes secundarias: fuentes documentales y estadísticas para el estudio del trabajo

Contenidos del tema 5: 5.1. Las fuentes de información secundarias: ventajas e inconvenientes. 5.2. Tipos de materiales documentales. 5.3. Materiales y fuentes estadísticas de interés en el estudio de las relaciones laborales.

Descripción de las actividades prácticas del tema 5: Análisis de fuentes secundarias de interés en el estudio de las relaciones laborales.

Denominación del tema 6: Teoría y técnicas del muestreo.

Contenidos del tema 6: 6.1. Universo y muestra. 6.2. Tipos de muestreo. 6.3. Error muestral y tamaño de la muestra.

Descripción de las actividades prácticas del tema 6: Identificación de contenidos del tema a partir del análisis de investigaciones desarrolladas.

Denominación del tema 7: La encuesta sociológica aplicada al estudio del trabajo.

Contenidos del tema 7: 7.1. Introducción: origen y desarrollo de las encuestas. 7.2. Características y tipos de encuestas. 7.3. Diseño de cuestionarios. 7.4. Trabajo de campo.

Descripción de las actividades prácticas del tema 7: Identificación de contenidos del tema a partir del análisis de investigaciones desarrolladas.

Denominación del tema 8: La Observación como fuente de datos en el estudio del trabajo

Contenidos del tema 8: 8.1. La observación: ventajas y desventajas. 8.2. La Observación Estructurada. 8.3. La Observación Participante. 8.4. El experimento en Ciencias Sociales.

Descripción de las actividades prácticas del tema 8: Identificación de contenidos del tema a partir del análisis de investigaciones desarrolladas.

Denominación del tema 9: La entrevista y sus tipos en la investigación sobre el trabajo

Contenidos del tema 9: 9.1. Introducción. 9.2. Tipos de entrevistas. 9.3. La entrevista en profundidad y la metodología biográfica. 9.4. La entrevista en grupo. 9.5. El grupo de discusión

Descripción de las actividades prácticas del tema 9: Identificación de contenidos del tema a partir del análisis de investigaciones desarrolladas.

Denominación del tema 10: El Sociograma y otras técnicas de investigación de interés para el estudio del trabajo

Contenidos del tema 10: Funciones y utilidad del sociograma. 10.2. Técnica del sociograma. 10.3. Técnicas prospectivas: el método Delphi. 10.4. Técnica Delphi.

Descripción de las actividades prácticas del tema 10: Identificación de contenidos del tema a partir del análisis de investigaciones desarrolladas.

Denominación del tema 11. Otros enfoques metodológicos

Contenidos del tema 11. 11.1. Metodología IAP. Proceso y tipología. 11.2. Análisis sociológico visual y técnicas asociadas

Descripción de las actividades prácticas del tema 11: Identificación de contenidos del tema a partir del análisis de investigaciones desarrolladas.

TERCERA PARTE: Análisis de la información y redacción de informe

Denominación del Tema 12: Análisis de la información. Conclusiones e informe de investigación.

Contenidos del tema 12: 12.1. Tipos de análisis posibles. 12.2. Análisis de datos cuantitativos. 12.3. Análisis de datos cualitativos. 12.4. Fines y funciones del informe de investigación. 12.5. Estructura y elementos del informe de investigación

Descripción de las actividades prácticas del tema 12: Aplicación al trabajo de curso

Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno/a por tema		Horas Gran grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	CH	L	O	S	TP	EP
1	10,5	3						7,5
2	12,5	5						7,5
3	11,5	4						7,5
4	12,5	4				1		7,5
5	12,5	4				1		7,5
6	14,75	6				1,25		7,5
7	13,5	5				1		7,5
8	11,5	4						7,5
9	11,5	4						7,5
10	11,5	4						7,5
11	11,5	4						7,5
12	14,25	4,75				2		7,5
Evaluación	2	2						
TOTAL	150	53,75				6,25		90

GG: Grupo Grande (85 estudiantes).

CH: Actividades de prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)

L: Actividades de laboratorio o prácticas de campo (15 estudiantes)

O: Actividades en sala de ordenadores o laboratorio de idiomas (20 estudiantes)

S: Actividades de seminario o de problemas en clase (40 estudiantes).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes
<ol style="list-style-type: none"> 1. Método expositivo que consiste en la presentación por parte de la profesora de los contenidos sobre la materia objeto de estudio. 2. Método basado en el planteamiento de problemas por parte de la profesora y su resolución en el aula. El alumnado, de forma colaborativa, desarrolla e interpreta soluciones adecuadas a partir de la aplicación de procedimientos de resolución de problemas. 3. Actividades colaborativas basadas en recursos y herramientas digitales, especialmente aquellas que posee el CVUEx. 4. Situación de aprendizaje/evaluación en la que el alumnado realiza alguna prueba que sirve para reforzar su aprendizaje y como herramienta de evaluación.
Resultados de aprendizaje
<p>Poseer y comprender conocimientos en un área de estudio. Aplicar los conocimientos a la práctica y resolver problemas específicos dentro de su área con ayuda de las TIC. Saber trabajar de forma autónoma y en grupo. Saber asesorar en materia de empleo y contratación laboral. Realizar estudios, diseñar estrategias y aplicarlas al mercado sociolaboral. Emitir juicios críticos que incluyan una reflexión ética. Buscar, transmitir, interpretar y gestionar información, ideas, e identificar problemas y soluciones. Presentar suficiente autonomía para cursar estudios posteriores satisfactoriamente</p>
Sistemas de evaluación
<p>Con independencia del sistema elegido por el alumnado, la evaluación de la asignatura se basa en dos componentes: los contenidos teóricos, que suponen el 60% de la calificación final de la asignatura y los contenidos prácticos que suponen el 40%. La evaluación final de la asignatura será el resultado de la suma de estos dos componentes, teniendo en cuenta que para aprobar la asignatura es imprescindible superar cada uno por separado (obtener al menos el 50% de la puntuación máxima de cada componente).</p> <p>Modalidad de evaluación continua</p> <p>En esta modalidad, los contenidos teóricos serán evaluados mediante un examen tipo test y de respuestas cortas en las convocatorias oficiales, si bien se realizarán dos pruebas parciales (con las mismas características) a lo largo del periodo de docencia cuya superación tendrá carácter eliminatorio (cada parcial se supera obteniendo el 50% de su puntuación máxima). En caso necesario, los parciales serán recuperables en las convocatorias oficiales del curso 2026-2027.</p> <p>Los contenidos prácticos se evaluarán mediante supuestos prácticos vinculados con cada tema y la elaboración de un proyecto de investigación vinculado con el ámbito de estudio de la titulación. Cada elemento supone el 50% de la nota de contenidos prácticos, y en ambos casos, el trabajo se realizará en grupo y tendrán fechas inaplazables de entrega.</p> <p>En caso de no superar la asignatura en la convocatoria de enero, el alumnado podrá optar por realizar las partes (parciales y/o prácticas) que necesite para aprobar en la convocatoria extraordinaria</p>

Modalidad de evaluación global

En la modalidad de evaluación global, tanto los contenidos teóricos como los contenidos prácticos serán evaluados en el examen final de las convocatorias oficiales. Los contenidos teóricos suponen el 60% de calificación final y los contenidos prácticos el 40%. Para sumar ambos componentes, hay que superarlos por separado. El examen incluirá preguntas tipo test y de respuesta corta para la evaluación de los contenidos teóricos, y la resolución de supuestos para la evaluación de los contenidos prácticos.

Bibliografía (básica y complementaria)

- Básica:
- Metodología de la investigación social cuantitativa. P. López Roldán y S. Facheli Oliva. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona. 2015.
<https://ddd.uab.cat/record/129382>
- Social Science Research: Principles, Methods and Practices (2012). A. Bhattacharjee Textbooks Collection 3
http://scholarcommons.usf.edu/oa_textbooks/3
- Metodología y técnicas de investigación social. P. Corbetta . McGraw-Hill / Interamerica de España, Madrid 2009
- Herramientas para la investigación de lo social en las organizaciones I A. Sanz Hernández. Mira Editores. 2006.
- Manual de Investigación en Ciencias Sociales. R. Quivy & L. V. Carnpenhoudt; Limusa. México 2005.
- El análisis de la realidad social. M. García Ferrando, J. Ibáñez y F. Alvira. Compiladores Alianza UT. Madrid 2000
- Como elaborar un proyecto de investigación social. J. I. Ruiz Olabuénaga, I. Aristegui, L. Melgosa, Universidad de Deusto-ICE. Bilbao 1998.

Complementaria:

- Cuadernos metodológicos del CIS (1991-2025):
<https://www.cis.es/es/publicaciones/colecciones/cuadernos-metodologicos>
- Técnicas de Investigación Social. R. Sierra Bravo, Paraninfo, Madrid 1994
- Convencidos, pero equivocados. Guía para reconocer espejismos en la vida cotidiana. T. Gilovich. Milrazones. Barcelona 2009.
- La lógica de la explicación en las ciencias sociales. Una introducción metodológica. I. Lago. Alianza Editorial. Madrid 2008.
- Introducción a las matemáticas para las ciencias sociales. F. Blanca Moreno. CIS-Cuadernos Metodológicos. Madrid 2004.
- Técnicas de análisis de datos para investigadores sociales. V. Díaz Rada. RA-MA. Madrid 1999.
- Métodos de Investigación. N.J. Salkind. Prentice Hall. México. 1999
- Investigar mediante encuestas: Fundamentos teóricos y aspectos prácticos. Rojas Tejada, Fernández Prados, Pérez Meléndez, ed. Síntesis, Madrid 1998.
- Análisis de tablas de contingencia. J.J. Sánchez Carrión. Siglo XXI-CIS. Madrid 1992
- Metodología Cuantitativa: Estrategias y técnicas de investigación social. M^a Ángeles Cea D'Ancona. Síntesis-Sociología. Madrid 1996
- Manual de análisis de datos. J.J. Sánchez Carrión. Alianza UT. Madrid 1995

A lo largo del curso se utilizarán artículos publicados en diversas revistas científicas en el ámbito de la sociología disponibles en la web.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

- Instituto Nacional de Estadística: <http://www.ine.es>
- INE. Evolución indicadores ODS <https://www.ine.es/dyngs/ODS/es/index.htm>
- Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales: <http://www.mtas.es/estadisticas/index.htm>
- Centro de Investigaciones Sociológicas: <http://www.cis.es>
- Consejo Económico y Social: <http://www.ces.es>
- Estadísticas en tiempo real - Población mundial. <https://countrymeters.info/es/World>.
- Explorador Social <https://exploradorsocial.es/>. Explora las características y cambios de la sociedad española en todas sus geografías.

Bibliotecas

- Biblioteca de la Universidad de Extremadura: <http://biblioteca.unex.es>
- Biblioteca Nacional: <http://www.bne.es/es/Inicio/index.html>
- Rebiun (Red de Bibliotecas Universitarias de España): <http://rebiun.crue.org/cgi-bin/abnetop/O7039/ID6dae1b0b?ACC=101>

Portales de revistas

- Dialnet: <http://dialnet.unirioja.es/>
- Latindex: <http://www.latindex.org/>
- DOAJ: <http://www.doaj.org/>

Otros recursos

[Canal de Sociología de Artemio Baigorri](#)