

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2026/2027

Identificación y características de la asignatura					
Código	500009 y 503384 (Campus de Badajoz) 500052 y 503291 (Campus Cáceres) 500096 (C.U. Plasencia)				
Denominación (español)	SOCIOLOGÍA				
Denominación (inglés)	SOCIOLOGY				
Titulaciones	Grado en Administración y Dirección de Empresas, Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y en Relaciones Laborales y Recursos Humanos, Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y en Economía, Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y en Turismo. Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y en Derecho. Doble Grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas. Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y en Ingeniería Informática en Ingeniería de Software. Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y en Ingeniería Informática en Ingeniería de Computadores. Doble Grado en Ingeniería en Tecnologías Industriales y Administración y Dirección de Empresas.				
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Facultad de Empresa y Turismo, Facultad de Derecho y Centro Universitario de Plasencia.				
Módulo	Básico				
Materia	Sociología				
Carácter	Básico	ECTS	6	Semestre	Primer semestre para el Doble Grado Derecho y Administración y Dirección de Empresas. Segundo semestre para el resto de las titulaciones.
Profesorado					
Nombre	Despacho	Correo-e			
Marcelo Sánchez-Oro Sánchez.	48 (F. Empresa, Finanzas y Turismo)	msanoro@unex.es			
Margarita Calleja Aldana	34 (F. Empresa, Finanzas y Turismo)	macallejaa@unex.es			
José Luis Fernández-Pacheco Sáez	Facultad de Formación del Profesorado.	jlfernandezps@unex.es			

	Torre 1. Despacho 6	
María del Mar Chaves Carrillo	213 (F. CC. Económicas y Empresariales)	mchaves@unex.es
Eva María Pérez López	214 (F. CC. Económicas y Empresariales)	evaperez@unex.es
María José López Rey	212 (F. CC. Económicas y Empresariales)	mane@unex.es
Jesús Seco González	104 (C.U. de Plasencia)	jseco@unex.es
Área de conocimiento	Sociología	
Departamento	Dirección de Empresas y Sociología	
Profesor/a coordinador/a (si hay más de uno)	Mar Chaves Carrillo (Coordinadora Intercentros y Badajoz) Jesús Seco González (Plasencia) Marcelo Sánchez-Oro Sánchez (Cáceres)	
Competencias / Resultados de aprendizaje		
<p>CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p> <p>CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.</p> <p>CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.</p> <p>CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.</p> <p>CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.</p> <p>CG5 Capacidad para integrarse en la gestión empresarial.</p> <p>CG6 Capacidad para el desempeño de administrativo, directivo y empresario.</p> <p>CT1 Capacidad de gestión, análisis y síntesis.</p> <p>CT2 Capacidad de organización y planificación.</p> <p>CT3 Comunicación oral y escrita en la lengua nativa.</p> <p>CT6 Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas.</p> <p>CT9 Capacidad para trabajar en equipo.</p> <p>CT14 Capacidad crítica y autocrítica.</p> <p>CT15 Compromiso ético en el trabajo.</p>		

CT17 Capacidad de aprendizaje autónomo.
 CT19 Creatividad.
 CT22 Motivación y compromiso por la calidad.
 CT23 Sensibilidad hacia temas medioambientales y sociales.
 CT24 Respeto y promoción de los valores democráticos y de la coeducación.

CE17 Conocer y entender el papel de la empresa en el contexto histórico y económico, clasificando e interpretando las relaciones entre los sujetos interesados en la empresa que forman parte de la sociedad.

Contenidos

Descripción general del contenido:

Introducción a los conceptos básicos de la sociología. Teorías sociológicas sobre el trabajo, las organizaciones y la empresa. Formación de la Sociología de la Empresa y las Organizaciones. Teorías recientes y nuevos planteamientos en el estudio de la empresa. Estructura y comportamiento organizacional: Estructura social y sistema de relaciones en la empresa. Burocracia, autoridad y poder. Modelos de gestión y participación. Motivación y satisfacción en el trabajo. El conflicto social en las organizaciones y en la empresa. La cultura de la empresa. Cambio social y empresa: hacia la sociedad telemática. Globalización y deslocalización. Medio ambiente y empresa. Género y empresa. Empresa y responsabilidad social. Características sociológicas del empresariado. Las organizaciones empresariales. Las organizaciones sindicales.

Temario

Denominación del tema 1. La perspectiva sociológica.

Contenidos del tema 1. Introducción a la sociología. Principales paradigmas sociológicos. Dialéctica estructura y acción. El conocimiento sociológico: metodología y técnicas de investigación social.

Descripción de las actividades prácticas del tema 1. Ejercicios sobre Metodología y Técnicas de Investigación Social (TIS)

Denominación del tema 2. Cultura y socialización.

Contenidos del tema 2. Las estructuras sociales. Concepto de cultura. El proceso de socialización. Grupos, organizaciones y redes sociales. Las instituciones sociales: estatus y roles sociales. Estratificación social.

Descripción de las actividades prácticas del tema 2. Análisis de contenido de artículos de prensa, análisis de videos, lecturas y debates. Análisis de indicadores vinculados con los ODS y desigualdad social.

Denominación del tema 3. Teorías sociológicas sobre las organizaciones, la empresa y el trabajo.

Contenidos del tema 3. Desarrollo de la Sociología de la Empresa hasta la actualidad. La Organización Científica del Trabajo y de la Administración. La Escuela de las Relaciones Humanas. La Empresa como sistema abierto. La cultura de la Empresa. Nuevas tendencias en Sociología de la Empresa

Descripción de las actividades prácticas del tema 3. Análisis de contenido de artículos de prensa, película, análisis de videos, ejercicio valoración puestos trabajo.

Denominación del tema 4. La empresa como organización y como institución

Contenidos del tema 4. Organizaciones formales y burocracia. Efectos indeseados de la burocracia. La dimensión formal e informal de la organización. Estructuras organizativas. Diversidad Empresarial. La empresa como institución y sistema de roles. Sistema de autoridad. El conflicto social en la empresa

Descripción de las actividades prácticas del tema 4. Análisis de contenido de artículos de prensa, película, análisis de videos, ejercicio sobre tipos de organización

Denominación del tema 5. Introducción a las Relaciones Laborales

Contenidos del tema 6. Origen, fundamentos y funciones del Estado del Bienestar. Las patronales y los sindicatos: evolución y tendencias. Características sociológicas del empresariado. La conducta laboral. Motivación y satisfacción en el trabajo. Principales indicadores laborales

Descripción de las actividades prácticas del tema 6. Análisis de contenido de artículos de prensa, análisis contenido lecturas relacionadas con el tema. Ejercicio escala evaluación motivación-satisfacción laboral. Análisis de indicadores relacionados con ODS 8. Trabajo decente.

Denominación del tema 6. Cambio social, sociedad digital y transformación de la empresa.

Contenidos: Cambio social y principales procesos de transformación. Globalización, digitalización e innovación tecnológica. Impactos sociales, laborales y empresariales de los cambios tecnológicos. Nuevas formas de ocio y consumo.

Actividades: Análisis de contenido de artículos de prensa y lecturas relacionadas con el tema. Estudio de caso de una empresa o plataforma digital. Debate sobre efectos sociales, laborales y empresariales de los cambios tecnológicos. Análisis de indicadores relacionados con ODS 12. Consumo y producción sostenible.

Denominación del tema 7. Género y empresa.

Contenidos del tema 8. Concepto de género, roles y estereotipos de género. Estratificación de género. Mujeres y mercado de trabajo: evolución y situación actual. Mujeres y empresa. Los planes de igualdad en la empresa.

Descripción de las actividades prácticas del tema 8. Análisis de contenido de artículos de prensa, análisis de indicadores sobre la situación de la mujer en el mercado de trabajo, análisis de indicadores relacionados con ODS 5 Igualdad de Género

Denominación del tema 8. Responsabilidad social de la empresa. Medio ambiente y empresa.

Contenidos del tema 8. Desarrollo sostenible. Responsabilidad social de la empresa. Estado de Información no financiera. Medio ambiente como nuevo paradigma. Actitudes de la empresa hacia el medio ambiente.

Descripción de las actividades prácticas del tema 8. Análisis de contenido de artículos de prensa, análisis de memorias de sostenibilidad de empresas, análisis de indicadores vinculados con Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en general, y el ODS 13 Acción por el clima en particular

Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno/a por tema	Horas Gran	Actividades prácticas	Actividad de seguimiento	No presencial
--	------------	-----------------------	--------------------------	---------------

Tema	Total	grupo					TP	EP
		GG	CH	L	O	S		
1	18	7						10
2	18	8						10
3	15	7						8
4	18	7						10
5	18	8						10
6	14	7						7
7	13	5						8
8	17	7						10
Evaluación	19	4						15
TOTAL	150	60						90

GG: Grupo Grande (85 estudiantes).

CH: Actividades de prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)

L: Actividades de laboratorio o prácticas de campo (15 estudiantes)

O: Actividades en sala de ordenadores o laboratorio de idiomas (20 estudiantes)

S: Actividades de seminario o de problemas en clase (40 estudiantes).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes

1. Método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesorado de los contenidos sobre la materia objeto de estudio. También incluye la resolución de problemas ejemplo por parte del profesorado.

2. Método basado en el planteamiento de problemas por parte del profesorado y la resolución de estos en el aula. El alumnado, de forma colaborativa, desarrolla e interpreta soluciones adecuadas a partir de la aplicación de procedimientos de resolución de problemas.

4. Actividades colaborativas basadas en recursos y herramientas digitales, especialmente aquellas que posee el Campus Virtual de la UEX.

5. Situación de aprendizaje/evaluación en la que el alumnado realiza alguna prueba que sirve para reforzar su aprendizaje y como herramienta de evaluación.

Resultados de aprendizaje

A partir de los fundamentos teóricos de la Sociología, el alumnado comprenderá la sociedad y los elementos que la configuran, tanto los que conforman la estructura como los factores y dinámicas que explican el cambio social.

Sistemas de evaluación

Se proponen dos sistemas de evaluación:

1. Sistema de evaluación continua. En esta modalidad, un 10% de la calificación final corresponde a la asistencia y participación activa en clase, un 30% corresponde a los contenidos prácticos de la asignatura y un 60% corresponde a los contenidos teóricos, siendo **necesario superar la parte teórica para sumar las prácticas y la asistencia**. Los contenidos teóricos serán evaluados mediante exámenes en las convocatorias oficiales, si bien se realizarán pruebas parciales a lo largo del periodo de docencia cuya superación tendrá carácter eliminatorio. Por tanto, los componentes de la evaluación continua, con indicación de su carácter recuperable/no recuperable, así como otras especificaciones, son los siguientes:

- Examen/pruebas parciales sobre los contenidos teóricos (60% de la nota final). Los parciales serán recuperables en el examen final.
- Asistencia y participación a clases (10% de la nota final). Se trata de un requisito para realizar los parciales, de tal forma que el alumnado se podrá presentar a los parciales realizados en el periodo de docencia siempre que hayan asistido al 50% de las clases vinculadas con el temario a examinar en cada uno de ellos. Se trata de una **actividad recuperable** en las convocatorias ordinarias y extraordinarias a través de la resolución de supuesto práctico en el examen final.
- Actividades prácticas (30% de la nota final), que podrán consistir en análisis de visionados, comentarios de texto, participación en debates, trabajos grupales, etc. Serán recuperables en el examen final.

En caso de no superar la asignatura en la convocatoria de junio, el alumnado podrá optar por realizar las partes (parciales y/o prácticas) que necesite para aprobar en la convocatoria de julio.

En caso de no superar la asignatura en el curso 2026-2027, no se guardarán dichos componentes para próximos cursos, salvo lo estipulado en la normativa sobre el adelanto de convocatoria extraordinaria**.

2. Sistema de evaluación global: en esta modalidad habrá una única prueba final en el que se evaluarán los contenidos teóricos a través de un examen (con un peso del 60% de la calificación final de la asignatura), y los contenidos prácticos (con un peso del 40% de la calificación final de la asignatura) que se derivan de los materiales disponibles en el campus virtual. El valor de esta prueba en su conjunto será del 100% de la asignatura. Es necesario aprobar la parte teórica para sumar las prácticas.

Para elegir el sistema de evaluación global, el alumnado deberá comunicarlo a través del medio habilitado por el profesorado en el campus virtual de la asignatura durante el periodo estipulado en la Normativa de Evaluación de las Titulaciones oficiales de Grado y Máster de la Universidad de Extremadura (art.4.5).

****Adelanto de convocatoria extraordinaria**

De acuerdo con la “Normativa de Evaluación de las Titulaciones oficiales de Grado y Máster de la Universidad de Extremadura” los estudiantes afectados tendrán en cuenta los siguientes aspectos recogidos en el Artículo 6:

4. Los estudiantes que deseen acogerse a cualquier adelanto de convocatoria extraordinaria de una asignatura del segundo semestre harán constar, en la propia solicitud, la modalidad de evaluación elegida para dicha asignatura, (...)

7. En los casos en que los adelantos de convocatoria regulados en este artículo den lugar a la realización de la evaluación de la asignatura con anterioridad a la convocatoria ordinaria correspondiente al curso académico en marcha, dicha evaluación la realizará el profesorado responsable de la asignatura en el curso actual, atendiendo al plan docente del curso anterior. Si en la solicitud de convocatoria extraordinaria el estudiante eligió la modalidad de evaluación continua, deberán trasladársele las calificaciones que hubiera obtenido en el curso anterior en las actividades de evaluación no recuperables.

Se recomienda a quienes no superen la asignatura en el curso 2026-2027 que se descarguen el material de los contenidos prácticos en previsión de que optaran por

adelantar convocatoria extraordinaria y elegir la modalidad de evaluación global.

Bibliografía (básica y complementaria)

Bibliografía básica (manuales):

BAIGORRI, A. (2006), Introducción a la Sociología de la Empresa.

<https://www.amazon.es/Introducci%C3%B3n-Sociolog%C3%ADa-Empresa-Artemio-Baigorri-ebook/dp/B00G35UHUE>

BAIGORRI, A. (2013), Esquemas de Sociología (Grados de Economía, Empresa y Trabajo). Lulú.

https://www.lulu.com/search/?adult_audience_rating=00&contributor=Artemio+Baigorri+Agoiz&sortBy=PUBLICATION_DATE_ASC

PÉREZ RUBIO, J.A., SÁNCHEZ-ORO SÁNCHEZ, M., MONAGO LOZANO, F. J. y BLANCO GRÉGORY, R. (2015), Manual de Sociología de las organizaciones y de la empresa. Textos Fundamentales”. ACISE. ISBN: 978-84-615-5618-2. (4ª Ed)

Bibliografía complementaria recomendada:

BAIGORRI, A. (2007): Enseñando Sociología a Profanos. Lulú. <https://cutt.ly/fHEDmfQ>

BYUNG-CHUL HAN (2022). “Infocracia. La digitalización y la crisis de la democracia”. Taurus

CALHOUN, C., LIGHT, D. & Keller, S. (2010): Sociología. McGraw Hill. Madrid.

CASTAÑO, J.M. (2005): Psicología social de los viajes y del turismo. Ed. Thomson.

GIDDENS, A. (1990): Las consecuencias de la modernidad. Alianza Universidad.

GIDDENS, A. (2007): Sociología. Alianza Editorial. Madrid (5ª edición).

GONZALEZ, J. J. y REQUENA (2008): Tres décadas de cambio social en España. Alianza editorial.

GUTIERREZ BRITO, J (2007): La investigación social del turismo. Perspectivas y aplicaciones. Thomson.

IGLESIAS DE USSEL, TRINIDAD REQUENA (2008): Leer la sociedad. Una introducción a la sociología general. TECNOS. Madrid.

IGLESIAS DE USSEL, TRINIDAD REQUENA y SORIANO MIRAS, R. M. (2018): La sociedad desde la sociología. TECNOS. Madrid.

INFESTAS, A. (2001): Sociología de la Empresa. Amarú, Salamanca.

INSTITUTO DE LA MUJER (IME) (2020): Guía de para la elaboración de Planes de Igualdad.

https://www.igualdadenlaempresa.es/asesoramiento/diagnostico/docs/Guia_pdi.pdf.

INSTITUTO DE LA MUJER (IME) (2021): Buenas prácticas para la atracción y retención del talento en la empresa con perspectiva de género.

<https://www.igualdadenlaempresa.es/promocion/mas-mujeres/docs/InformeBBPPTalento.pdf>.

KRIEGER, M. (2001): Sociología de las Organizaciones. Prentice Hall, Buenos Aires.

LUCAS, A. (ED) (1997): Sociología para la Empresa. McGraw Hill. Madrid.

LUCAS MARIN y GARCÍA RUIZ (2002): Sociología de las Organizaciones. McGraw-Hill. Madrid.

MACIONIS, J. & PLUMMER, K. (2011): Sociología. Prentice Hall. Madrid

MARTÍNEZ QUINTANA, V. y BLANCO GREGORY, R. (2011): Naturaleza y urbes en el ocio y el turismo: Perspectiva sociológica en la planificación de los hábitats de recreación. Ed. Ediciones Académicas. Madrid.

MILLER, D.C. y FORM, W.H. (1969): Sociología Industrial. Madrid. Rialp.

MINTZBERG, H. (1995): La estructuración de las organizaciones. Ariel Economía. Barcelona.

ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO (OIT) (2017): La desigualdad salarial en el lugar de trabajo http://oit.org/wcmstp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms_541632.pdf.

ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO (OIT) (2020): La contribución del diálogo social a la igualdad de género. https://www.ilo.org/wcmstp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms_679961.pdf.

OLABUÉNAGA, J.I. (1995): Sociología de las Organizaciones. Universidad de Deusto.

PERROW, C. (1991): Sociología de las organizaciones. Mc Graw-Hill. Madrid.

ROCHER, G. (1985): Introducción a la sociología general. Herder. Barcelona

SCHAEFER, R. (2006): Introducción a la sociología. McGraw Hill. Madrid.

TEZANOS, J.F. (2001): La sociedad dividida. Estructura de clases y desigualdades en las sociedades tecnológicas. Biblioteca Nueva.

TEZANOS, J.F. (2007): Los impactos sociales de la revolución científico-tecnológica. Editorial Sistema.

URQUIJO VALDIVIELSO, PÉREZ RUBIO Y SÁNCHEZ-ORO SÁNCHEZ (2022): “La sociedad de Extremadura desde la sociología. Claves para entender una realidad social en transformación”. Universidad de Extremadura. Servicio de Publicaciones. ISBN 978-84-9127-119-2

Otros textos de especial interés:

BAIGORRI, A. FERNÁNDEZ, R. et al. (1993): Mujeres en Extremadura, Taller de Estudios Sociales y Territoriales. Dirección General de la Mujer. Junta de Extremadura. Mérida

MILLS, C.W. (1999): La imaginación sociológica. Fondo de Cultura Económica. México

TOFFLER, A. (1980): La tercera ola. Plaza y Janes. Madrid.

Real Decreto 901/2020, de 13 de octubre, por el que se regulan los planes de igualdad y su registro

Real Decreto 902/2020, de 13 de octubre, de igualdad retributiva entre mujeres y hombres.

Manuales de referencia en inglés:

Giddens, Anthony and Sutton, Philip W. Sociology. (7th edition). 2012

Macionis, John H., and Plummer, Ken. Sociology (5th edition). Pearson. 2011

Watson, Tony J. Sociology, Work and Organisation. (6th Revised edition). Routledge. 2011

Otros recursos y materiales docentes complementarios

Algunas páginas web de interés para la asignatura

- Instituto Nacional de Estadística: <http://www.ine.es>
- INE. Evolución indicadores ODS <https://www.ine.es/dyngs/ODS/es/index.htm>
- Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales: <http://www.mtas.es/estadisticas/index.htm>
- Centro de Investigaciones Sociológicas: <http://www.cis.es>
- Consejo Económico y Social: <http://www.ces.es>
- Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD): <http://www.undp.org/spanish/>.

- Infojobs www.infojobs.net.
- Tecnoempleo www.tecnoempleo.com.
- Redtrabaj@ <https://www.redtrabaja.es>.
- Laboris www.laboris.net.
- Infoempleo www.infoempleo.es.
- Virtuempleo (www.virtuempleo.com).
- Estadísticas en tiempo real - Población mundial.
<https://countrymeters.info/es/World>.
- El orden mundial <https://elordenmundial.com/> Un medio de análisis divulgativo (...) que aúna un lenguaje sencillo con el análisis sosegado y profundo.
- Explorador Social <https://exploradorsocial.es/>. Explora las características y cambios de la sociedad española en todas sus geografías.
- WE-Test (<https://ewaw.itcilo.org/es/take-the-self-assessment-test/>) mide, en línea, la capacidad actual de su empresa de promover la igualdad de género.
- WE-Master (<https://ewaw.itcilo.org/es/training-room/>): Formación en sobre la igualdad de género en el trabajo. Breves (45') módulos de cursos virtuales gratuitos.

Bibliotecas

- Biblioteca de la Universidad de Extremadura: <http://biblioteca.unex.es>
- Biblioteca Nacional: <http://www.bne.es/es/Inicio/index.html>
- Rebiun (Red de Bibliotecas Universitarias de España):
<http://rebiun.crue.org/cgi-bin/abnetop/O7039/ID6dae1b0b?ACC=101>
- Bibliotecas Públicas del Estado:
http://www.mcu.es/jsp/plantillaAncho_wai.jsp?id=8&area=bibliotecasç

Portales de revistas

- Dialnet: <http://dialnet.unirioja.es/>
- Latindex: <http://www.latindex.org/>
- DOAJ: <http://www.doaj.org/>

Algunas películas fundamentales para comprender cómo se ha construido y cómo funciona el mundo en que vivimos

(todas se pueden encontrar en Internet)

- **Y el mundo marcha** (The crowd), King Vidor, 1928 (sociedad de masas)
- **Tiempos modernos**, Charles Chaplin, 1931 (organización científica del trabajo)
- **Ciudadano Kane**, Orson Welles, 1941 (sociedad de masas, política)
- **La ley del silencio** (On the Waterfront), Elia Kazan, 1954 (conflictos laborales, sindicalismo)
- **América, América**, Elia Kazan, 1963 (emigración, sindicalismo, crisis)
- **Playtime**, Jacques Tati, 1967 (fayolismo)
- **La vida de Brian** (Monty Python's Life of Brian), Terry Jones, 1979 (política)
- **Norma Rae**, Martin Ritt, 1979 (conflictos laborales, sindicalismo)
- **En busca del fuego**, Jean Jacques Annaud, 1981 (cultura)
- **El Muro** (The Wall), Alan Parker, 1982 (socialización)
- **El sentido de la vida** (Monty Python's The Meaning of Life), Terry Jones, 1983 (estructura social)
- **Amanece que no es poco**, José Luis Cuerda, 1989 (estructura social, cultura)
- **Con el dinero de los demás** (Other People's Money), Norman Jewison, 1991 (la empresa)

- como institución, crisis)
- Daens, Stijn Connix, 1992** (revolución industrial, laissez faire, lucha de clases)
- Como agua para chocolate**, Alfonso Arau, 1992 (control social, exclusión)
- Guantanamo**, Gutiérrez Alea & Tabío, 1995 (burocracia, cambio social)
- El show de Truman (una vida en directo)**, Peter Weir, 1998 (estructura social, roles y status)
- Primary colors**, John Wells, 1998 (política)
- Magnolia**, Paul Thomas Anderson, 1999 (estructura social, crisis, cambio social)
- Trabajo basura** (Office Space), Mike Jodge, 1999 (crisis, conflictos laborales)
- Recursos humanos**, Laurent Cantet, 1999 (crisis, conflictos laborales)
- Good Bye, Lenin!**, Wolfgang Becker, 2003 (cambio social, cultura, socialización)
- Crash**, Paul Haggis, 2004 (estructura social, desigualdad, cultura)
- Tapas**, José Corbacho, Juan Cruz, 2005 (estructura social, cultural, crisis)
- El método**, Marcelo Piñeyro, 2005 (organización)
- Arcadia**, Constantin Costa-Gavras, 2005 (crisis, globalización)
- Nosotros alimentamos al mundo (We feed the world)**, Erwin Wagenhofer, 2005 (globalización)
- Bienvenido, paisano**, Rafael Villaseñor Kuri, 2006 (emigración y retorno, socialización, cultura)
- Zeitgeist Addendum**, Peter Joseph, 2008 (globalización)
- La ola** (Die Welle), Dennis Gansel, 2008 (control social, política)
- Los sustitutos** (Surrogates), Jonathan Mostow, 2009 (sociedad telemática, virtualización)
- Home**, Yann Arthus-Bertrand, 2009 (responsabilidad social, medio ambiente)
- Inside Job**, Charles Ferguson, 2010 (crisis, globalización)
- The Company men**, John Wells, 2010 (crisis, globalización, desmaterialización)
- Wall Street: el dinero nunca duerme**, Oliver Stone, 2010 (crisis, roles y status)
- Life in a Day**, Kevin Macdonald, 2010 (cultura, diversidad)
- Mujeres al poder** (Potiche), François Ozon, 2011 (género y empresa)
- Margin Call**, J.C. Chandor, 2011 (crisis, roles y status)
- Ex Machina**, Alex Garland, 2015 (sociedad telemática, robotización, ciborg, virtualización)